

2012年8月 29 日

**ガリバー、オープン1ヵ月の販売成約台数が過去最高を記録
～ユーザーのライフスタイルを重視した展示販売方法が奏功～**

株式会社ガリバーインターナショナル(本社:東京都千代田区、代表取締役会長: 羽鳥兼市、以下:ガリバー)は 7 月 14 日(土)にオープンした「WOW!TOWN(ワオタウン)幕張」において、7 月 14 日～8 月 13 日のオープン一ヶ月の販売成約台数が過去最高の 191 台(計画 150 台)を記録しましたのでお知らせします。また、来場者数も 837 組のべ 5000 名で、販売成約台数とあわせてガリバー店舗におけるオープン一ヶ月間の過去最高記録となります。

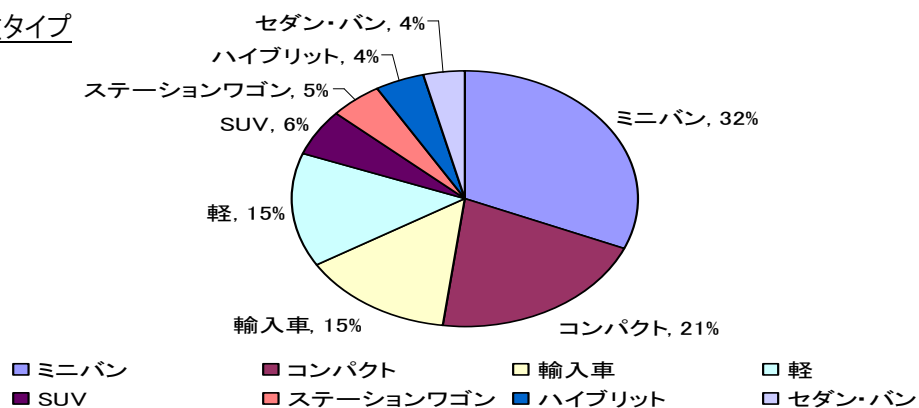
■WOW!TOWN(ワオタウン)とは？

「WOW!TOWN(ワオタウン)幕張」は、5 つのライフスタイルごとに「クルマとの生活」をよりイメージできるようクルマを展示、営業スタッフはこれまでの車種や年式、走行距離などの情報からユーザーの希望するクルマを提案するのではなく、ライフスタイルや利用シーンなどを深く理解し、より生活にマッチしたクルマの提案を目指した店舗です。また、店舗コンセプトやイベントなどはオンラインアイデアボード「bla.bo(<http://bla.bo/>)」を活用し生活者と共同開発、数々のアイデアの中から「クルマを持つことで生まれる日常を展示(生活展示)」「脱ペーパードライバー講習」などが具体化しました。

■輸入車やミニバンが販売好調

ユーザーは WOW!TOWN(ワオタウン)幕張の販売方法の特徴である iPad と QR コードを活用した購入プロセスを体験、5 つのジャンルの様々なクルマを楽しみながら比較検討できることも大好評頂いています。ご来場いただくユーザーはファミリー層が中心で、iPad で行うスタイル診断実績では、「ファミリーでかつアクティブなスタイル」が約 30%と一番多く、「クルマを使ってより家族と楽しみたい」という層からの支持が高い傾向にあります。実際に購入されているクルマもミニバン(32%)や輸入車(15%)などが多い結果となりました。特に輸入車は国内新車販売シェアが 7.3%(※1)である中多くのお客様にご購入頂きました。既存のガリバー店舗では、維持費や燃費などの観点から経済効率性の高いコンパクトや軽自動車の販売が多い中、WOW!TOWN(ワオタウン)幕張のコンセプトである、ライフスタイルを重視した提案方法によるものと考えています。 ※1:日本自動車輸入組合発表、2011 年新車販売台数

売れ筋車種タイプ



2012年7月14日～8月13日の売り上げ構成比

ガリバーでは、今後このような新しい提案型店舗を年内に2店舗出店を予定しております。今後もユーザーに新しいクルマ選びをご体感いただくとともに、ご購入後も安心してクルマに乗っていただける様々なサービスをご提供してまいります。

生活者からの声(Blabo の投稿内容)



eveokamoto

車を買う事で、どこへドライブに行く？とあって家族に会話が生まれて、より絆が深まったり、楽しい時間が生まれるといいのかも。子供の頃、やっぱり親同士が仲良くしてる姿を見るのが一番楽しかったような。



amagawawaw

隣の人が「ガリバーの人が運転を教えてくださいな」って言ってる。



スタイル展示:FAMILY ゾーン



●「WOW!TOWN 幕張」概要	
住所	〒275-0023 千葉県習志野市芝園1丁目3番地
営業時間	10:00~20:00
定休日	なし
フリーダイヤル	0120-91-7866
URL	http://221616.com/wowtown/
敷地面積	27,102 m ² /8,178 坪
展示台数	約 300 台

●本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガリバーインターナショナル

東京都千代田区丸の内 2-7-3 東京ビル 25 階

広報部

TEL:03-5208-5501 FAX:03-5208-5511

MAIL:pr@glv.co.jp

Facebook : <http://www.facebook.com/Gulliver.intl>