



スマートを、たのしもう。

PRESS RELEASE

2011年10月27日

## 買取台数 1 位のクルマが当たるキャンペーン第 4 弾 今週は「レクサス IS」を 1 名様にプレゼント！

株式会社ガリバーインターナショナル(本社:東京都千代田区、代表取締役会長;羽鳥兼市、以下;ガリバー)は、9月14日(水)から12月2日(金)までガリバープレゼントキャンペーン「1位が当たる!クルマ買取ランキング」の第4弾(10月28日~11月4日)を開始いたします。

第4弾となる「色別ランキング」では、1位を獲得した「白」の中から、「平成20年式 レクサス IS」を1名の方にプレゼントいたします。

キャンペーンの応募は、ガリバーホームページ(<http://221616.com/>)から受け付けいたします。



	ボディカラー
1位	白
2位	シルバー系
3位	黒
4位	ブルー
5位	グリーン

平成20年式 レクサス IS

※ランキング結果は、2010年8月1日~2011年7月31日までのガリバー直営店の買取車両15万台を元に作成しています。

### ボディカラーと価格の関係

真っ赤なフェラーリ、メルセデス・ベンツだったらシルバーなど、クルマによってボディカラーのイメージがあります。クルマの売れ行きもボディカラーに左右され、そして中古車の値段にも影響がある重要な要素です。

今回の色別買取台数ランキング1位となったのは「白」ですが、実は海外では営業車やトラックに見えるので敬遠されがちです。しかし日本で最も多く走っているのは白なのです。軽自動車からミニバン、そして高級セダンまでも白の人气が高く、高級中古車では数十万円以上の価格差が付くこともあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガリバーインターナショナル  
広報部

東京都千代田区丸の内2-7-3 東京ビル 25階

TEL:03-5208-5501 FAX:03-5208-5511

MAIL:pr@glv.co.jp

**Gulliver International Co., Ltd.**



スマートを、たのしもう。

## 白いクルマの特徴

「白」という色は高級感を感じさせます。膨張色ですので同じサイズの他の色のクルマより大きく見え、よりいっそう高級さを感じさせることが特徴です。また、白は善や純潔のイメージが強く、悪い印象を持たれにくいというのも人気のポイントです。

## 買取実績No.1のデータに基づき需要の高い、買取車両をランキング形式で発表！！

ガリバーでは年間約 20 万台(ガリバーグループの年間の買取台数)の車を一般のお客様から買い取らせていただいています。これらは、自動車市場における人気車両の傾向が分かるだけでなく、そのような車選びが行なわれていることが分かるデータになっています。

今回のキャンペーンではガリバーの買取車両ランキングの中から車種タイプ、色、年式別カテゴリでそれぞれ 1 位になって車を順次発表し、抽選で合計 6 名様にプレゼントを行なってまいります。

今回のキャンペーンを通じて自動車市場における傾向を知って頂く事で、乗り換えに役立てて頂きたいと思います。

## キャンペーン概要

キャンペーン期間 (全体)	2011 年 9 月 14 日(水)～12 月 2 日(金)
キャンペーン内容	ガリバーの買取車両のうち、カテゴリ別のランキングで 1 位の車を抽選で各回(全 6 回)、1 名様にプレゼントいたします。また、期間中は全国でキャンペーンの CM を公開しプレゼント車種の発表を行ないます。
申し込み方法	ガリバーホームページ( <a href="http://221616.com/">http://221616.com/</a> )からお申し込みください。
第 4 弾応募期間	10 月 28 日(金)～11 月 4 日(金)
第 4 弾プレゼント	プレゼント車種:平成 20 年式レクサス IS ※第 5 弾以降は順次告知いたします。